

Zoom sur... Le collège Jules Romains à Nice



Situé en zone sensible, le collège Jules Romains est classé « ambition réussite » depuis la rentrée 2006 et accueille des élèves de différentes nationalités et de milieux socio culturels très hétérogènes ; c'est ce qui crée toute sa richesse. Initié en 1989, le projet « Education aux médias, aux images et à la citoyenneté », développé dans le collège, a été retenu en 2000 en tant que projet national d'innovation par le Centre de liaison de l'éducation et des médias d'information (CLEMI).

Le magazine en ligne : www.Moulinsmag06.com

Depuis 1989, un atelier « Presse » assurait en partenariat avec les diverses associations du quartier, la parution d'un journal intitulé « La Passerelle ». Fort de cette expérience, le projet Moulinsmag06 est lancé lors de la rentrée 2006 avec le soutien du CLEMI et des deux professeurs fondateurs Jean Paul Delbrayelle et Jacqueline Pred'homme. Ce cybermagazine a pour objectif de permettre de mieux comprendre les médias, les analyser et développer l'esprit critique de l'élève. Les résultats au cours de l'année scolaire 2006/2007 seront au delà des espérances, tant au niveau de l'implication des élèves que des connexions sur le site.

Les rubriques de ce cybermagazine sont créées par les élèves qu'ils alimentent en articles. Les visiteurs et lecteurs du site peuvent laisser des commentaires sur chaque article, créant ainsi des débats sur des thèmes variés.

Le recrutement des élèves rédacteurs se fait de manière large de la 6ème à la 3ème. Les élèves reçoivent une formation sous forme de stages de 3 ou 4h sur 2 semaines consécutives en fonction de leur niveau dans les domaines de la rédaction, des droits d'auteur, des règles de typographie, de l'insertion de vidéos, de galeries photos, de liens hypertexte...)

Un espace collaboratif de travail et un blog sont également à la disposition des élèves, ils peuvent ainsi travailler en équipe, échanger des informations, permettent un dialogue constant entre les élèves et les professeurs responsables. Des statistiques précises sur les visites permettent de juger du succès du magazine article par article.

Le succès de moulinsmag06.com est exceptionnel avec un référencement sur Google, Voila, Msn, Yahoo, Ask, Alexa, Netcraft. Au 21 mars 2009, le site compte plus de 1200 connexions journalières. Au total, plus de 80 élèves rédacteurs ont déjà publié 308 articles et 118 autres articles sont en cours de rédaction. En 2006, il accueillait la journée journaliste junior avec plus de 1000 élèves. Depuis 2007, le site a cumulé plus de 500 000 visites.



Collège Jules Romain à Nice

Le collège Jules Romain et son projet ont participé activement à la quinzaine de la Presse du 23 mars au 3 avril, en étant notamment présent lors de la journée du journaliste junior organisée cette année le 26 mars à l'Université du sud Toulon Var.

Perspectives : Moulinsmag06 est devenu une véritable aventure du web et ne cesse de grandir puisqu'il s'agit déjà de la 3ème version du site. Il est amené à se développer au sein d'autres établissements sous l'impulsion du CLEMI et à être encore plus largement médiatisé sous l'impulsion des médias de télévision et de presse écrite. Moulinsmag a fait des émules, puisque toutes les écoles du réseau Ambition réussite ont créées elles aussi leur journal en ligne : l'écho des réseaux.

Contacts :

Gisèle Negre (Principal)
Franck Planeille (Principal adjoint)
Jean Paul Delbrayelle
Collège Jules Romains
Avenue de la Digue des Français
06200 Nice



N° 8 - avril 2009